

# KEN 流 アフィリエイト

## プレゼント 2

アカデミー内で講義し  
ていただいた某 ASP さ  
んのセミナー内容 2

# KEN 流アフィリエイト

## ◆ はじめに

### 【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

## ◆ 著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇ レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇ 本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

## ◆ 使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人（以下、甲とする）と作者（以下、乙とする）との間で合意した契約です。

本レポートを甲が受けとることにより、甲はこの契約は成立します。

第 1 条（目的） 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条（第三者への公開の禁止） 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 4 条（損害賠償） 甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹万円を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。

第 5 条（その他） 当レポートに沿って実行し、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

# KEN 流アフィリエイト

稼げる案件の探し方

よく ASP サポートによくある質問の一つとして

稼げる案件を教えてくださいっ！

というお問い合わせがあります。

この質問は悪いことではないです。

やはり売れてる案件に取り組めば報酬が見込めるのではないかと  
ということも十分わかってるんですが

この質問に対して罨が潜んでいるかなと思います。

「売れてる・稼げる案件」というのは

すでに取り組んでいる多数のアフィリエイトが参入しているケー  
スが多く、  
二番煎じとなることが多い。

この質問をずっとしてしまうと  
自ら稼げる案件を見つける思考が身につかない  
質問しないと稼げる案件がわからないということで  
危険な可能性がある質問です。

稼げる案件を見つけられるということは  
ほかのアフィリエイトさんに比べて  
先行優位性を持ったり、一人勝ちできるケースが非常に多いです。

KEN さんからもお話がありましたが誰もやっていないことをやるこ  
とで  
安定した収入が持てるというお話がありましたが

稼げる案件を自分で見つけられるということは  
必要な部分だと思います。

# KEN 流アフィリエイト

稼げる案件を見つけられるということは  
アフィリエイトさんにとって必須な条件になると  
私は思っています。

## ★稼げる案件を見つけるポイント

実際に稼げる案件を見つけるにはどうしたらよいか。

1つ目がほかの案件で行っているプロモーションの状況を把握する。

次に、案件のことを調べ尽くす。

それぞれ細かく見ていきます。

他のプロモーションを把握するという点で  
最近の事例として見ますと成功といいますか  
実際に成果が出ましたというパターンをご紹介します。

まず、TVCM でその案件が配信されている。

一例として

【夜スリム トマ美ちゃん】という案件があるんですが

昔からある案件です。

これまでトマ美ちゃんのイメージキャラクターとして  
現在は釈由美子さんが起用されていますが、その前は  
小森純さんです。

これを見ると企業さんがトマ美ちゃんの案件の  
訴求方法を変えているなというのが垣間見えています。

小森純さんでは若い子に向けて売り出そうとしているのかなという

# KEN 流アフィリエイト

のが  
わかるんですけど、釈由美子さんの場合はより幅広い年齢層に売り  
出そう  
というのが垣間見えます。

このように CM にイメージキャラクターを使用したりします。

メンバーブログや雑誌があるメディアさんにも露出しています。

小悪魔アゲハなど、カラコンを探す際のバイブルとして  
購読されたりしていましたが  
今は女性セブンなどにも掲載されていたりします。

トマ美ちゃんのプロモーションとして  
福岡愛媛関西のテレビ局やケーブルTVなどの  
TVCM で流れているそうです。

関東ではなかなか見ることができません。

弊社の女性社員が沖縄に行った時にトマ美ちゃんの

CM が流れていたということで iPhone で撮影してもらったの  
を見せてもらいましたが、確かにトマ美ちゃん流れてました。

以前までならこういったブログや雑誌にお金をかけていたが  
CM に会社が広告にお金をかけている。

Google インサイトの人気度傾向がわかるツールがあるのですが  
トマ美の人気度傾向は

6 月まで人気がなかったのですが 6 月から CM しだして  
8 月などに人気度傾向が上がっている。

TVCM がアフィリエイトとどの程度獲得状況に影響しているかとい  
うと

8 月半ばに CM 拡大したところ

# KEN 流アフィリエイト

アフィリエイト件数の増加の傾向がCMと連動していることがわかります。

トマ美ちゃん検索上位にいた人にとっては  
おいしい状況になったと言えます。

## ★黒なまこ石鹸

商品価格 2,500 円  
成果報酬 1,700 円

今案件はリスティングでの NG ワードはない案件であった。

今年 7 月 15 日に TBS のがっちりマンデーで紹介された。

儲かる漁業というタイトルで放送された。

小さいなまこは食用にならないので  
じゃあ石鹸にしようということになった。

それが放送されてから、放送日当日に一気に伸びた。

徐々に下がっているものの、放送の効果が高い。

今回の成功要因はリスティングでの NG ワードはない、という点であった。

TV においては、即効性が重要なので  
紹介されたと同時にリスティングできる環境を整えておくというの  
も  
ひつようなことだと思います。

他プロモーションの状況を把握する  
最近の事例

# KEN 流アフィリエイト

街中（野外）広告での大々的プロモーション

カラコン案件で TeAmo 案件がある。

今年7月9日よりアフィリスタート。

道端アンジェリカさんとはるな愛さんがイメージモデル。

渋谷駅の構内のいたるところにポスターを貼っていた。

8月半ばに行われていた。

新宿渋谷を歩いていると、大きなトラックに広告があって走っている  
というのがあがるが、TeAmo もやっていた。

成果の推移は渋谷のプロモーションからも成果が上がっている。

案件を調べ尽くす

デコメを選択してみた。

たとえばキャラクター名ではリラックマなどで探したりする。

イベントの名前も多く、お正月 クリスマスなどで探す人も多い。

無敵デコランキング

成果報酬 760 円

# KEN 流アフィリエイト

サイト上にスマホテンプレートや  
メッセージャーデコのあるグリーティングカードなどがあります。。

ラインやFacebookでも使えるメッセージャーデコもあります。

無料通話を使えるLineだったりmixiなどを利用する人が  
若い人では多くなっている。

そこでのチャットに使えるメッセージャーデコに  
対応しているよ、ということを訴求しています。

実際にクライアントさんのサイトを見ると  
Lineでも使えますよという表現をしているところもありました。

最近の新しいキーワードでは

ライン スタンプ

ライン 絵文字

ライン デコメ

こういった誰もやってないキーワードで展開することが可能。

広告主さんのサイトをくまなく探してみるとよいです。

★稼いでいるアフィリエイトさんにそうして言えること

情報を集めることに敏感で、

先行者利益を得るためにいろんな所から情報を集めてきている。

ファッションに注力している方で



# KEN 流アフィリエイト

アパレルの業者専用の雑誌を定期購読している

稼いでいる人というのは

情報があふれている中でどれが有効か  
どれが使える、使えないかを自分の中で選択できる  
アフィリエイターさんが多い。

与えられた情報を全部受け入れるのではなく  
お金の匂いを嗅ぎ付けることにも結びつくが  
これなんかいけるんじゃないかという判断ができる方が  
多いのかなと思う。

ぜひ情報には敏感に、得意分野にはこれ行けるという感を  
養って欲しい。

いけそうな案件にはよく調べ尽くしたり力を投下していくというこ  
とが  
稼げるヒントだと思う。

## ★おすすめアフィリエイト SP 広告のご紹介

前回のセミナーでお話した電子コミックの成約が伸びているので  
皆様にも電子コミックにご注力いただけると幸いです。

ソーシャルゲームのモバゲーでは競合が多くて  
スマホで一位になれないという声を聞くが

先日始まった【神撃のバハムート】が  
セミナー前日からCMが始まりました。

また、大戦乱!!三国志バトルでもCM放映が始まっています。

# KEN 流アフィリエイト

こういった情報をキャッチアップし  
サイトを作成してほしい。て

モバゲーはなぜCMを流すかというと  
理由は2点ある

。  
1つは新規会員が欲しい。

2点目には、すでにゲームに入っているユーザーに  
どんどん課金をしてほしい。

この2点をアフィリエイトでも踏まえたうえで  
狙っていくことが重要になります。

まず情報キャッチアップの方法。

## ■スマートフォン SNS 系広告

ウェブサイトでのニュース記事  
金城武のサイトで全く関係ないが、この記事中に  
8月31日大戦乱!!三国志バトルがオンエアという情報が流れてい  
る。

これを見てニーズが高まるということがわかる。

その他、パワフルプロ野球。これが発表されたのが  
8月28日ウェブサイトによって時間差はあるものの  
概ね同時に配信されている。

発表の内容が、GREEとモバゲーで配信開始という内容。

ASP側でも普通のポータルサイトも見ているが  
モデルプレスなどの会社のサイトやゲームサイトも拝見している。

# KEN 流アフィリエイト

8月31日発表されたエヴァンゲリオンが発表された。  
これはリリース情報を見ないと分からない情報。

今年の秋に配信開始だがこういう情報を事前に知って  
いち早くサイトに落とし込んでいくことが重要。

早く情報を知って、すぐサイトを作ろうとするときに見てほしいこ  
ととして

はじめに、モバゲーが意図しているのは新規会員の獲得

ユーザーがどんどん新規会員になりたくて検索をしてくる。

それに対してゲームの名前とモバゲーなどの名前で検索してくる。

これが1つめの収益ポイント。

2つめの収益ポイントは、

1回目の話を前回セミナーに来られた方には伝えたが、  
ゲームを進める上で課金をしなければゲームを進めることができな  
い。

いわゆるガチャをするというんですが、課金をするために必要なも  
のが

モバコインとかグリコイン。ミクシィもミクシィコイン。

アメーバもゲームをするときはアメゴールド。

各SNSやゲームサイトで必要なものを仮想通貨といいます。

仮想通貨というものは、カードでも買えるし、現金払いでも買える  
し

Webmoney という仮想通貨でも払えます。

# KEN 流アフィリエイト

Webmoney というのが後ほどお話するスマートフォンのポイントサイト広告というのが今売上が伸びております。

びっくりするような状況ですが、100万・200万などポイントサイトの収益だけで100万円を超える人が何人も出てきています。

10万では2~30人以上、1万円以上ですと100人以上いらっしゃるという状況。

ポイントとしては、ポイントサイトで稼ぐためにどういったサイトを作るかというところ、

ポイントサイトの紹介とかポイントサイトの名前が一般的な話になるのですが、ちょっとずらしてモバコインの貯め方とかアメゴールドの貯め方とかモバコイン無料とかどうやって増やすか、とかいうところもキーワードになります。

これで終わってしまうと、ポイントサイトでしか完結しない話になるのでモバゲー等の広告も追加掲載するのが良い。

CMを打つのは課金をして欲しいからCMを打つ。

実際三国志に関しては5月に配信しているゲームバハムートに関しては昨年配信しているゲーム。

なぜ以前に配信したゲームを今頃CM打つかというと課金をしてほしいから。

それと、以前に配信していまCMを打つゲームに関しては

# KEN 流アフィリエイト

ユーザーが 100 万人以上いる。

すると先ほどのパワフルプロ野球でも  
どんどん課金していく。

すると、「パワプロの裏技」とか、  
パワプロは選手を育てるゲームなので、「パワプロのサクセス」  
「育て方」

また、先ほどのバハムートでは、「バハムート 攻略」

など、既にゲームに登録をしているけどゲームの情報を知りたい  
というユーザーを囲うようなキーワードでサイトを作成する。

ソーシャルゲームは課金することで有利にゲームを進められるので、  
ポイントサイトを紹介してあげるなどしてうまく紹介してあげる。

これらが今一番収益ポイントが高い案件です。

ポイントサイトについては紹介は割愛。

■スマートフォンのスロットアプリ  
これがニーズがある。

スロットはやる人が若いのでスマートフォンにぴったり。

8月31日配信の『押忍!!豪炎高校應援團』

先月から実際にパチスロホールで導入されている。

すでにパチンコスロットアプリという大きなキーワードで  
サイトを作っている業者さんがいるが、昨日から  
ヤマサの広告をサイトのトップに貼ったところ  
成果が3倍ぐらいになっている。

# KEN 流アフィリエイト

豪炎高校応援團は今まで配信されたことのない機種名なのでこのキーワードでサイトを作っていただくと良い。

次に、アプリがゲームで出ているかわからないがキン肉マン王位争奪戦のホール導入が10月に決まっている。

ファンにはたまらない、スロットなどでも大好きな人がいてキン肉マンも配信されているのを待っている人がいる。

おそらくアプリも配信されるであろう。

注意点としては、パチンコスロット系の業者さんでアプリが配信されていないのにアプリが配信されているよと書かれると損害賠償を起こされるほどのことがある。

アプリが配信されていない場合は「まだアプリが配信されていません」

「これから配信される予定です」と書いておく必要があるのでそれだけご注意ください。

## ■最後にカラコン案件

以前から儲かる儲かるとお伝えさせていただいていますが若干変更点があります。

新しい広告がスタートしています。

1点目はGLAM

2点目はTeAmo

3点目はナチュラルリ (naturali) がお勧めです。

# KEN 流アフィリエイト

GLAM に関しては圧倒的な規模感で、弊社でもかけている広告費は数百万という規模ではない。

GLAM だけで数百万稼いでいるアフィリエイターさんもいる。

以前はロデオが発売され、半年前にはジルが発売  
先月 REVI シリーズが発売されています。

GLAM は PC 案件がないので  
スマホもしくはガラケーで商品名または  
シリーズ名でサイト作成するとよいでしょう。

2 点目が TeAmo。

こちらは価格が驚く程安いというのが特徴。

TeAmo 広告主様のサイト。  
それを見ていただきたいのですが、普通のカラコンサイトです。

見るべきページは広告リンクをクリックしたあとのランディングページ（参照）

ランディングページを見ると 1,280 円という数字は  
ユーザーから見ると買いやすい。

普通 GLAM が 1,980 円、2,980 円、それでも激安と言われていたんですが  
1,280 円で買えるので非常に安くなっている。

TiAmo カラコンでアフィリエイトするときは  
このランディングページの情報を書いてください。

サイト上に、1,280 円で買える、発送が早いということを書いてももらえるといいと思います。

# KEN 流アフィリエイト

通常代行ですと発送時間がかかるということがありますが  
発送が早いこの点も情報として書いていただくと、広告のクリック  
率または  
成約件数も上がります。

そして、ユーザーもわかっています。

TeAmo カラコンは安い。

セールをいっぱいやっている。

これは Google でティアモカラで検索すると・・・

ティアモカラコン

ティアモカラコン ロコミ

ティアモカラコン セール

ティアモカラコン 激安

ティアモカラコン 使用期限

などのキーワードが浮上します。

こちらを書いていただくと良いと思います。

最後に

ナチュラルという広告で鈴木えみさんというモデルが  
プロデュースした商品で  
おそらく弊社以外では配信していません。

弊社でもクローズドでしか配信していないので  
おそらく 100 人もいないはずです。



# KEN 流アフィリエイト

ほかのカラコンでは数百人数千人はアフィリエイトしていると思うので  
それに比べると圧倒的な競合度です。

このカラコンの特徴は、

企業名・モデル名のキーワードでは PPC、SEO どちらも NG であるという点。

タイトルには鈴木えみなど名前を入れると SEO 対策してるよねということになるので、商材名とモデル名は  
タイトルに入れないで商材名のみ記載していただく形になりあす。

競合度が少ない。

認知度がある。

そして各ブロガーさんが紹介しているので  
これから認知度も上がってくるかなと思います。

こちらの広告に関しては、カラコンのサイトを提携サイトとして弊社にご連絡いただければ提携させていただきますので  
メールでご連絡いただければと思います。

駆け足になりましたが、以上です。

ありがとうございました。