

KEN 流 アフィリエイト

プレゼント 1

アカデミー内で講義し
ていただいた某 ASP さ
んのセミナー内容 1

KEN 流アフィリエイト

◆ はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆ 著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇ レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇ 本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

◆ 使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人（以下、甲とする）と作者（以下、乙とする）との間で合意した契約です。

本レポートを甲が受けとることにより、甲はこの契約は成立します。

第 1 条（目的） 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条（第三者への公開の禁止） 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 4 条（損害賠償） 甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹万円を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。

第 5 条（その他） 当レポートに沿って実行し、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

KEN 流アフィリエイト

★モバイルアンケートで

最新のスマートフォン案件について

アクセス解析を入れている方は身近に感じると思うが最近モバイルだけではなくスマホのアクセスが増えている傾向にある。

山手線に乗ると、7名中6名がスマホを使用していた。

スマホの利用者が増えていることを身近に感じていると思うがそれをアフィリエイトにも利用していただけたらと思う。

★スマートフォン市場

出荷台数 2012年に過半数を突破されている。

実際に窓口で契約する契約数は実際に過半数は2014年度末で過半数を超えている。

キャリア別では
ドコモのデータ通信端末
AUではスマホが拡充
各キャリアさんでもスマートフォンに力を入れている。

年代別利用率は数年前ではスマホを利用している人はどこの層なのかわからなかったが、
現在では男性の20-40代が利用している。

KEN 流アフィリエイト

男性の 40%はスマートフォンを利用している。

大学生はスマートフォンを持ってないと就職に不利という状況にある。

企業の説明会もスマートフォンで予約等が行われているため。

Twitter や Facebook を就職活動に利用しているというニュースもある。

女性も 20 代がスマホの利用率が増えてきている。

★スマホアフィリエイトで押さえておくべき点

会場ではスマホを半数以上所持していた。

フィーチャーフォンには独自の検索ロジックがあったが、スマートフォンに搭載されている検索エンジンの検索ロジックはPCの検索ロジックはほぼ一緒である。つまりスマートフォンはPCと同じ検索ロジック上での上位表示が必要になる。

★アフィリエイトのジャンルについて

スマホ=PCの検索エンジン

KEN 流アフィリエイト

PC の

アフィリエイトの既存ジャンルを選ぶと
レッドオーシャンでライバル多数。

FX やキャッシング、健康食品などのジャンルは
取り組んでいるアフィリエイトが多数いる

一方、モバイルアフィリエイトで人気があったジャンル
(PC でそもそも案件がなかったジャンル)は
参入障壁も低くブルーオーシャンのジャンルで、狙いに行くべき

実際そのジャンルとは？

カラコン

実際にフィーチャーフォンアフィリエイトで
月間 20 万を超えられなかった方が
スマートフォンでのアフィリエイトをはじめて方が
スマートフォンでのアフィリエイトをはじめて
100 万を突破したケースもある。

フィーチャーフォンに搭載されている検索エンジンは
ドコモであれば goo モバイル、Softbank であれば Yahoo!モバイルな
ど
各キャリアによって異なっている。

よって、Google を意識した SEO 対策を行ったとしても、
キャリアの搭載検索エンジンが異なっているため
Google モバイルで上位表示されたとしても、
1 サイトあたりの収益規模は低かった。

一方、スマートフォンの検索エンジンはキャリアに

KEN 流アフィリエイト

関係なく殆ど使われるのが Google、もしくは Yahoo! (検索ロジックは Google) ため
上位表示での 1 サイトあたりの収益規模は高くなる。

カラコンでも同じことが言え、
フィーチャーフォンとスマートフォンで
ある特定のキーワードで 1 位になっているサイトの収益規模が
スマートフォンがフィーチャーフォンの 5 倍になったケースもあり、
スマートフォンでの展開はフィーチャーフォン以上の獲得規模が見込める。

★カラコン市場について

Google アドワーズのカラコンの検索回数

2011 年 3 月

6 月だと
135000 回

3 月 673000 回 約 4 倍

みなさんもアドワーズでキーワードチェックしてほしいが
めざましいものがある。

★商品について。

GLAM の場合、通常報酬は 20% だがスマホからの承認件数が

KEN 流アフィリエイト

月間 10 件以上で翌月のスマホ成果が 30%となるキャンペーンを実施中（期限未定）

カラコンの平均報酬は 20%前後だが、中には 50%近い広告もあります。

GLAM の発生件数推移

GLAM は昨年 9 月よりスマートフォンの対応をはじめたが、3 月の段階でスマホからの発生成果が 9 割という状況。

カラコンを取り組まれている方で 6 月カラコン報酬金額が 200 万円以上の方もいる
さらに 100 万以上の方が複数名。

報酬見込みが高いのがカラコン。

いまから初めて 1 ヶ月、2 ヶ月、3 ヶ月には
数万円からサイトアクセス次第では数十万～100 万円以上も狙える
ジャンル

カラコンを展開する際のキーワードとして、
「カラコン」をコアキーワードとして、複合ワードで
商品名、色、度の有無、サイズ、価格名、モデル名が有効。

ある色はコスプレする人がよく使う。

ニッチだけどウケがいい。

『盛れるカラコン』 など。『盛る』 といって、

KEN 流アフィリエイト

大きめのカラコンが人気。

カラコンを使用するユーザーは
高校生や大学生が多く、
価格を気にするため
格安、激安などのワードが有効である。

モデルさんが CM していればモデルさんの名前も有効。

耳寄り情報

GLAM さんの案件では、

色の傾向 = ブラウンが多いので押さえておくべき。

4 割がブラウン

ブラック

グレー。

ニッチだけどピンク。

商品名ではロデオ 7 割 ジル 3 割。

ロデオ ブラウン もあり。

KEN 流アフィリエイト

掛け合わせはいくらでも展開できるのが
カラコンのジャンルで、
アフィリエイトとの相性が良い。

商品の傾向 =RODEO : JILL=(約)75 : (約)25

度の傾向 =度あり : 度なし=(約)80 : (約)20

★ウィッグについて

ウィッグをつけてる女性は周囲にたくさんいる

月間検索ボリュームでは、スマホの検索も多い。

大学生が夏休みでおしゃれに使う。

キーワードは ウィッグ フルウィッグ

複合キーワードは

商品名など

髪型 ボブ、セミロング、スーパーロング
前髪だけのものもある。

カラー ライトカラー ダークカラー

KEN 流アフィリエイト

ブラウン アッシュ ブラックなど

人毛とアクリルでは人毛が人気

激安 格安 人毛 通販 など

スマートフォンでの検索利用動向を見ると
検索する際に2単語で検索する方が61.5%を占める。

★スマホにおけるキャバドレスの需要拡大

キャバ嬢もスマホの利用率が高い。

爪が長くてタッチできないのだが、
ペンなどでタッチしている。

若い女性を始め、キャバ嬢にもスマートフォン利用は浸透している

コアキーワード キャバドレス ドレス

複合キーワード

通販 激安 格安

キャバ キャバクラ パーティー ワンピース

アゲハ セクシー かわいい

結婚式 ウェディング 二次会

KEN 流アフィリエイト

★デジコンのジャンル SNS

今年 3 月時点での SNS 案件 (mobage、GREE) での獲得上位メディアの実績は

1 位の方で数百万円、100 万円以上の方が複数名。

7 月 21 日総務省のデジタルコンテンツの市場規模のデータ

~~~~~

<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h23/html/nc345200.html>

## 2 モバイルコンテンツ産業の市場規模

●平成 22 年のモバイルコンテンツ産業の市場規模は対前年比 8.8% 増の 1 兆 6,550 億円

携帯電話の普及、端末の高機能化の進展等により、モバイルコンテンツ産業（携帯インターネットビジネス）の市場規模が急速に拡大しつつある。

モバイルコンテンツ市場とモバイルコマース市場からなる我が国のモバイルコンテンツ産業の市場規模は、平成 22 年で 1 兆 6,550 億円（対前年比 8.8% 増）となっている。

この内訳を市場別にみると、モバイルコンテンツ市場が 6,465 億円（同 17.0% 増）、モバイルコマース市場が 1 兆 85 億円（同 4.2% 増）となっており、平成 21 年に引き続き大幅に増加している（図表 4-5-2-1）。

### 図表 4-5-2-1 モバイルコンテンツ産業の市場規模

（出典）総務省「モバイルコンテンツ産業の現状と課題等に関する調査研究」

# KEN 流アフィリエイト

6 モバイルコンテンツ市場は、携帯インターネットを通じて取り引きされるデジタルコンテンツ

(着信メロディ、静止画、動画、ゲーム、占い等)の市場を指し、モバイルコマース市場は、携帯インターネットを利用したモバイルコンテンツ以外の、物販系(通信販売等)、サービス系(チケット販売)及びトランザクション系(株式売買手数料、オークション手数料等)の市場を指す

~~~~~

スマートフォンにおける SNS の市場規模は 800 億円を言われているが、その半数はモバゲーなどのソーシャルメディアサービスである

mobage や GREE を展開を展開するうえで有効なのは配信されているゲームのタイトルになるので
例えば CM 等で配信されているタイトルは獲得力がある。
ただ、CM が配信されてからのサイト作成では遅いので、ファミ通 APP などソーシャルゲームのまとめサイトや、企業のリリースを確認して
事前にサイトを仕込んでおく必要がある。

メインキーワードは配信タイトル、モバゲー、mobage、グリー、GREE

複合キーワードでは

スマホ スマートフォン スマホ対応
スマートフォン対応
アンドロイド android アイフォン iPhone

など。

KEN 流アフィリエイト

グリーやモバゲーを掲載しているサイトにポイント案件(お小遣い案件)の併用掲載もオススメ。

ポイントサイトでは貯めたポイントをモバゲーなどで使える仮想通貨(モバコイン)と交換できる。

例えば月額 315 円のサービスに登録して得た 300 ポイントを web マネーに交換し、

その web マネーを使い、仮想通貨と交換する仕組みだ。

サイト内に「モバコインを貯めるなら」と導線を引いてあげるのが有効だが、

「無料でゲット」「即換金」など煽り過ぎな文言は注意が必要

年末年始、クリスマスに合わせてデコメを使用する、
あけおめメールに合わせてデコメを使うなど
スマホからのアクセスが多くなる。

フィーチャーフォンでは月額 315 円に対して成果報酬は多くて 1.3 倍~1.5 倍の 400 円~450 円程度であったが
スマートフォンでは 2 倍以上の成果報酬が出ているケースもある

例：無敵デコランキング/らくらくえもじっち⇒760 円

デコメの中にはエモジバという無料登録の案件もあり、

やはり無料を求めるユーザーもいるので

掲載ラインナップの中にエモジバは掲載したほうが獲得につながる

デジコンの中でも人気なのは
パチンコ、パチスロのアプリを配信している案件。

GooglePlay での有料人気アプリを見てみると、
上位にパチンコ、パチスロのアプリがランクインしているのを見ると

スマートフォンでも需要の多さがうかがえる。

アフィリエイトにおいても案件ラインナップが充実してきた。

KEN 流アフィリエイト

各メーカー系の案件として、
山佐(人気タイトルとして、“押忍!! 豪炎高校應援團” “キン肉マン〜キン肉星王位争奪編〜” など)、
京楽(ウルトラマンタロウなど)、フィールズ(エヴァシリーズなど)
がある。

※アプリ未配信のタイトルにて、あたかもアプリが配信されているかのようなサイトは
ユーザークレームを誘発するとして提携解除、および成果却下となる可能性がございます。

パチンコ、パチスロの案件を展開する最にメインをなるのは
「機種名+アプリ」になるが、機種名の複合ワードとして下記ワード
が有効である

着うた きせかえ 待ち受け
打ち方 攻略 解析 確率 情報
スペック 設定 設定判別 確変 確変判別

ユーザーのニーズとして機種攻略やホールデータの収集もあるため、
アプリ訴求のサイトに“パチ&スロ攻略ナビ”や“データロボサイ
トセブン”を
併用掲載するのも有効。

その他に今最も熱いコンテンツ

電子書籍スマートフォン広告のご紹介

これまでの市場規模はPCではニーズがほとんどない。

ガラケーの電子書籍は2011年度までが実際に発表されているもの

KEN 流アフィリエイト

年間600億円。

そこからスマートフォンに移行し始めたため

今後どういうことが起きていくか。

スマートフォンとタブレットへのデバイスのシフトが行われていく。

フィーチャーフォンからスマートフォンへ移行。

新しいユーザーが増えていく。

スマートフォンとタブレットのパフォーマンスが上がっている。

ジャンルに関しては

少年漫画、少女漫画、青年漫画。

TL ティーンズラブ

BL ボーイズラブ

成人向け漫画

が多い。

ユーザーの動向

携帯料金支払いに合わせて購入料金を支払える

持ち運びに困らない

本屋で購入しなくとも良い気軽さ

KEN 流アフィリエイト

本の置き場所に困らない

出会い系やアダルトジャンルや
着うたなど配信していない案件もある。

フューチャーフォンは成果報酬が 1.3 倍しか出なかった。

マンガ王国、シーモア、めちゃコミなど全て 1,000 円以上の単価がついている。

コアキーワード

■サイト名

まんが王国
シーモア
めちゃコミ

コアキーワード2

■コミック名

秘密の通学電車
ハケンの不覚
ベルベット・キス
秘密の体育倉庫

など。